agloinfos

Durance Luberon Verdon Agglomération

Magazine trimestriel

DÉC
EMBRE
2018 #9

Allemagne-en-Provence
Brunet
Corbières
Entrevennes
Esparron-de-Verdon
Gréoux-les-Bains
La Brillanne
Le Castellet
Manosque
Montagnac-Montpezat
Montfuron
Oraison
Pierrevert
Puimichel
Puimoisson
Quinson
Riez
Roumoules
Saint-Laurent-du-Verdon
Saint-Martin-de-Brômes
Sainte-Tulle
Valensole
Villeneuve
Vinon-sur-Verdon
Volx

Le Tourisme dans mon Agglo

Durance Luberon Verdon AGGLOMÉRATION

SOMMAIRE

3
ÉDITO

« L'office de tourisme communautaire a pour vocation d'élaborer notre stratégie touristique et de valoriser les atouts de notre agglomération. »

4
RETOUR SUR...

- Montfuron
- Quinson
- Riez

5 - 8
LE DOSSIER

- Interview de Paul Audan
- Office de Tourisme communautaire
- Les chiffres

9 - 11
MON AGGLO

- Oraison
- Pierrevert
- Gréoux-les-Bains
- Valensole
- Manosque

12
DLVA +

Les rendez-vous VTT 2019

Durance Luberon Verdon Agglomération
Mairie de Manosque
place de l'Hôtel de Ville - 04100 Manosque
Horaires : de 8 h 30 à 18 heures
Tel : 04 92 70 34 00 communication@dlvafr
www.dlva.fr

Chaque foyer de la DLVA doit en principe l'avoir dans sa boîte aux lettres. Merci de bien vouloir nous avertir si vous ne le receviez pas à communication@dlva.fr

agloinfos, le magazine de votre territoire
Directeur de publication : Bernard JEANMET-PÉRALTA
Rédaction : Oyopi
Conception, coordination, rédaction et mise en page : service communication
Photos : Laurent Gayte - Fotolia - Pixabay - DR.
Imprimé en France.
Numéro imprimé à 31 400 exemplaires.
Dépôt légal 4e trimestre 2018

ÉDITO

La DLVA possède de multiples richesses touristiques sur lesquelles nous pouvons compter pour développer l'économie des communes de notre territoire. Paysages, patrimoine, culture, gastronomie, savoir-faire… La liste est longue. Notre objectif est d'inciter encore plus de visiteurs à venir les découvrir.

Depuis janvier 2017, l'Agglomération gère la compétence tourisme et s'est dotée d'un outil précieux : un office de tourisme communautaire. Celui-ci a pour vocation d'élaborer notre stratégie touristique et de valoriser les atouts de notre agglomération. L'une de ses attributions, en plus de veiller à réserver le meilleur accueil aux visiteurs, est de jouer un rôle de soutien et d'accompagnement des communes pour qu'elles profitent pleinement de cette économie touristique.

Il doit aussi être vigilant et leur permettre de s'adapter aux mutations de cette économie, certes florissante mais qui évolue très vite. Aller directement à la rencontre des touristes, proposer toujours plus de nouveaux produits touristiques, communiquer auprès du plus grand nombre via Internet ou participer à des salons sont quelques-uns des leviers qui sont mis en œuvre.

Pour proposer une offre touristique qualitative, nous pouvons compter sur les acteurs du monde touristique, tous très mobilisés. Ils sont nombreux à s'être engagés avec nous dans une démarche de qualité, aussi bien en matière d'accueil que de services. Ils sont conscients de l'intérêt de se fédérer pour proposer une offre globale capable d'inciter les touristes à rester chez nous et à consommer sur place, tout en rayonnant sur l'ensemble de notre territoire.

Notre patrimoine, c'est aussi ce savoir-faire dont les touristes sont de plus en plus friands, curieux de connaître l'origine des produits qu'ils consomment. Dans cette même optique, nous soutenons le projet d'œnotourisme Ampelo qui permettra de valoriser notre filière viticole. Nous sommes également très fiers de voir Jean Giono et Lucien Jacques mis à l'honneur à Marseille en 2020. Un événement qui sera un véritable coup de projecteur sur notre territoire.

Bernard JEANMET-PÉRALTA
Président de la Communauté d'Agglomération Durance Luberon Verdon.

Michel VITTENET
Vice-Président de la Communauté d'Agglomération Durance Luberon Verdon, délégué à la communication et au marketing territorial

RETOUR SUR...

MONTFURON

Un nouvel élan touristique

2018 a été une bonne année pour Montfuron. Les visites du moulin à vent, les samedis et dimanches après-midi, ont remporté un succès croissant et les visiteurs ont été nettement plus nombreux à déambuler dans ses rues. Situé en plein cœur du village, le Bric Bar Broc tenu par François Guionnet accueille désormais un point d'information touristique. Les visiteurs peuvent y trouver des brochures sur le village et ses alentours. Afin de poursuivre ce nouvel élan touristique et pédagogique, la commune inaugurera un jardin botanique à papillons en 2019 qui sera ouvert à la visite dès le mois de juin. Par ailleurs, celle-ci a constitué un dossier afin d'obtenir le label « Villages et cités de caractère ».

Moulin de Montfuron

QUINSON - MUSÉE DE PRÉHISTOIRE

Une exposition de poids !

Le musée de Préhistoire des gorges du Verdon a attiré en 2018 près de 60 000 visiteurs entre le 1er février et le 31 août, avec une très légère baisse de fréquentation en juillet compensée par une hausse en août. En plus de son exposition permanente qui retrace 1 million d'années d'histoire des hommes en Provence, deux expositions temporaires étaient proposées cette saison. L'une intitulée « Mastodontes, une histoire de famille », cet animal préhistorique dont tout le monde connaît le nom sans jamais savoir qui est ce lointain cousin du mammouth. La seconde exposition temporaire s'inscrit dans la continuité puisqu'elle aborde le thème « Des éléphants et des hommes ». Elles sont visibles jusqu'au 15 décembre 2018.

Photo F.Exubis.

Musée de Préhistoire des Gorges du Verdon

RIEZ

Le baptistère va retrouver son écrin

Une 1ère phase de travaux, qui s'est achevée en 2015, a été menée pour restaurer l'intérieur du baptistère de Riez et lui rendre son lustre d'antan. La 2ème phase de travaux a débuté début 2018 pour restaurer le reste du groupe épiscopal. Elle devrait durer jusqu'à la fin de l'année 2019 et permettra de remonter les murs de l'édifice. Pas entièrement, mais suffisamment pour redessiner sa physionomie et permettre aux visiteurs de comprendre comment il se présentait et quelle était sa fonction. Dans un 3ème temps, des paysagistes interviendront afin de créer un véritable jardin archéologique. Ce monument qui date du Ve siècle a peu d'équivalents en Provence, voire en France. « *On en connait peu qui soit aussi ancien* », explique Philippe Borgard, archéologue au CNRS et responsable de ce chantier. Il témoigne de l'importance du village de Riez à cette époque puisque le groupe épiscopal, dont le baptistère fait partie, s'étend sur près de 3 000 m².

Baptistère de Riez

3 questions à Paul Audan

Maire de Gréoux-les-Bains, Vice-président de la DLVA, délégué au Tourisme.

Paul Audan préside le comité de direction de l'Office de Tourisme Communautaire. Vu le fort potentiel du territoire, le tourisme constitue, selon lui, un vecteur de développement économique majeur pour toutes les communes de l'agglomération.

Pourquoi est-il si important d'élaborer une véritable stratégie touristique à l'échelle de la DLVA ?

Consciente de l'enjeu qu'il représente pour le territoire communautaire en termes d'image, de notoriété, d'attractivité et de son impact sur l'économie locale, la DLVA positionne le tourisme comme un axe stratégique majeur, nécessaire à son développement et apte à fédérer l'ensemble de ses composantes. Dans ce contexte d'une prise de compétence récente (1er janvier 2017), Durance Luberon Verdon Agglomération engagera en février 2019 une réflexion collective pour définir sa stratégie de développement touristique pour la période 2019-2025.

Quels sont les points forts de cette stratégie touristique ?

L'élaboration et la validation de la stratégie et du plan d'actions opérationnel qui en découle devront permettre de planifier le développement touristique local à moyen et long terme en lien avec la politique de nos partenaires (Région, Département, Parcs Naturels Régionaux), de disposer d'un schéma directeur permettant d'orienter les initiatives, de consolider les décisions, de mieux répondre aux besoins des clientèles touristiques actuelles et futures, d'apporter une vision prospective pour renforcer la professionnalisation de l'économie touristique et faire face aux évolutions du marché du tourisme, particulièrement concurrentiel, soumis aux profonds changements des modes de consommation, de rester compétitif et enfin de porter des actions qui garantissent un cadre de vie de qualité et un développement durable.

Comment faire pour retenir les touristes sur le territoire ?

Cette question renvoie à deux objectifs poursuivis par l'Office de Tourisme Communautaire : allonger la durée du séjour et transformer les excursionnistes en touristes. Cela repose sur une alchimie d'actions comme par exemple : le recensement et la qualification de toute l'offre qui compose l'attractivité du territoire, le déploiement d'actions de communication afin de faire connaître cette offre, une nouvelle organisation dans l'accueil de la clientèle qui consiste entre autres à aller au contact du client, à la rencontre des flux, dans les lieux où se trouvent les touristes. Enfin, comment ne pas rappeler l'importance de l'évènementiel culturel, sportif ou festif qui reste dans bien des cas le meilleur moyen d'attirer et de retenir nos touristes. Par conséquent, des moyens importants sont et seront engagés pour assurer une meilleure visibilité de nos évènements majeurs.

Meublés de tourisme, le classement, un gage de qualité qui rassure

Dans l'agglomération, l'interlocuteur des propriétaires est l'office de tourisme communautaire qui bénéficie de l'agrément lui permettant de contrôler et classer les meublés de tourisme depuis l'été dernier. Sur le territoire de la DLVA, 1086 meublés de tourisme sont recensés, dont plus de 700 non classés. Les disparités de la taxe de séjour (voir ci-dessus) ont poussé l'État à réformer le système afin d'inciter les hébergeurs à faire classer leur logement.
La loi qualifie de meublés de tourisme les villas, appartements ou studios meublés à l'usage exclusif du locataire. Ils sont destinés à la location à une clientèle de passage qui effectue un séjour caractérisé par une occupation à la journée, à la semaine ou au mois mais qui n'y élit pas domicile.
Le classement est valable pour 5 ans et permet aux propriétaires de bénéficier de nombreux avantages comme un régime fiscal intéressant, avec un abattement de 71 % au lieu de 50 %.
La qualification du meublé est un gage de qualité et de transparence pour la clientèle et peut faciliter la location. Par ailleurs, elle permet de percevoir les Chèques vacances qui sont de plus en plus prisés. L'office de tourisme offre aux meublés classés une meilleure visibilité sur ses supports de communication.

En route vers le tourisme du futur !

Basé à Gréoux-les-Bains, l'office de tourisme communautaire est né en janvier 2017, après que l'agglomération (DLVA) s'est vu confier la compétence tourisme. Toujours plus proche des visiteurs, l'office de tourisme communautaire évolue et cherche à s'adapter aux mutations du monde du tourisme.
Parmi ses multiples missions, l'office de tourisme communautaire a l'ambition de créer ce que sera l'office de tourisme du futur. Il est en effet chargé de réfléchir à la stratégie de développement touristique de l'agglomération. Il doit constamment évoluer, s'adapter, afin de faire face à l'évolution galopante de ce secteur d'activités.
Suivant le cadre réglementaire dont il dépend, il gère aussi l'accueil et l'information des touristes sur le territoire de la DLVA, la promotion touristique en coordination avec l'Agence de développement 04 et le Comité régional du tourisme PACA. Il coordonne aussi les divers partenaires du développement touristique, contribue à l'aménagement et au développement du tourisme local. L'office de tourisme communautaire met en œuvre la politique et les programmes de développement touristiques. Il apporte son concours technique à la conception et à la réalisation de projets touristiques à la demande de la DLVA.

Les forces vives du tourisme communautaire

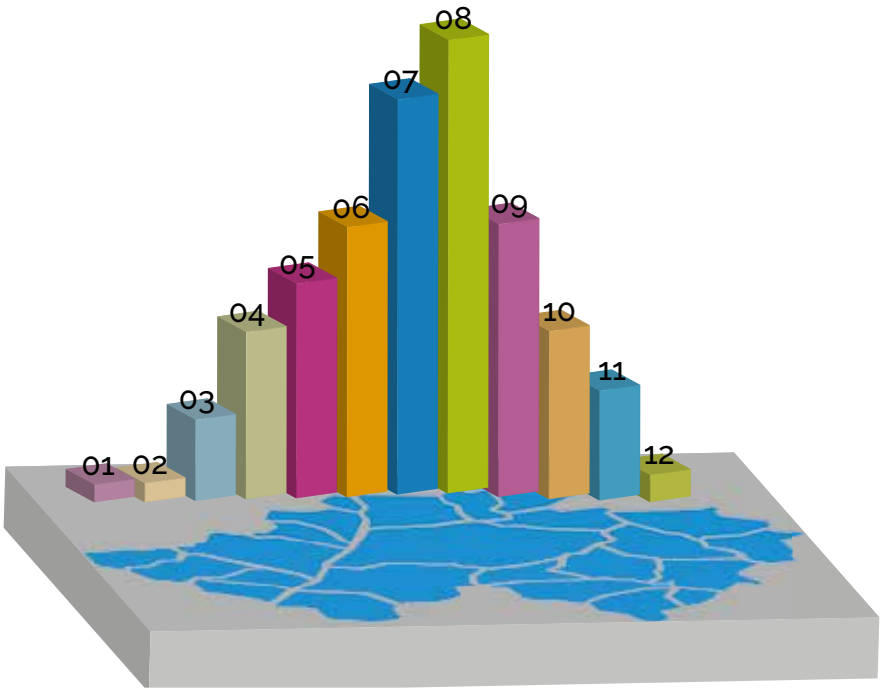
L'office de tourisme communautaire emploie 45 agents permanents et saisonniers, répartis au sein de plusieurs pôles : « Ressources et moyens généraux », « Développement et mise en marché », « Communication et événementiels » et enfin « Accueil et information ». Le président, Paul Audan, est secondé par deux vice-présidents : Valérie Peisson et Lucien Maurin.
Le comité de direction comprend 17 titulaires et 17 suppléants répartis en deux collèges : le premier de 9 conseillers communautaires et le second de 8 socio-professionnels représentatifs des professions ou associations intéressées par le tourisme et exerçant leur activité sur le territoire de la DLVA. Ils sont issus de l'hôtellerie, des activités de plein air, de l'agritourisme, de l'œnotourisme, etc.
Le comité délibère sur les questions liées au fonctionnement et à l'activité de l'office: budget, plan d'actions annuel, création de services et gestion d'installations, questions soumises pour avis par le conseil communautaire, etc.

Taxe de séjour, une manne indispensable

Collectée par les logeurs, la taxe de séjour est reversée à Durance Luberon Verdon Agglomération (DLVA). Elle représente 58 % du budget de l'office de tourisme communautaire. La taxe de séjour est une taxe que perçoit la DLVA de la part des personnes séjournant dans un hébergement du territoire. Elle est redevable auprès de l'hébergeur qui la reverse ensuite à la DLVA. Cette taxe est calculée en fonction de la catégorie et de l'hébergement et du nombre de personne y séjournant. Pour les hébergements classés (hôtels, chambres d'hôtes, camping etc.) les tarifs sont fixes et définis en fonction de la catégorie de l'hébergement.
Pour les hébergements non- classés ou en attente de classement le tarif est variable et correspond à 5 % du montant de la nuitée par personne. Elle est plafonnée à 2,30 €. Mais cela peut créer des inégalités car au terme du calcul, la taxe de séjour dans un hébergement non-classé peut-être aussi élevée que dans un hôtel 3 étoiles. En 2017, la régie de la DLVA a encaissé 1159 414,07 € pour 1493 947 nuitées déclarées qui permet ainsi d'assurer la promotion touristique du territoire. Afin de professionnaliser la collecte, l'office de tourisme communautaire s'est équipé d'une solution logicielle qui permet aux hébergeurs de déclarer et payer en ligne et au gestionnaire d'assurer le suivi et la gestion de cette taxe de séjour.

Renseignements :
dlva@taxesejour.fr ou https://duranceluberonverdon.taxesejour.fr

Evolution mensuelle de nuitées - année 2017
(source : taxe de séjour)



01	Janvier : 11 855	05	Mai : 145 996	09	Septembre : 185 780
02	Février : 12 788	06	Juin : 183 773	10	Octobre : 114 339
03	Mars : 55 234	07	Juillet : 268 887	11	Novembre : 74 540
04	Avril : 113 735	08	Août : 308 738	12	Décembre : 18 282

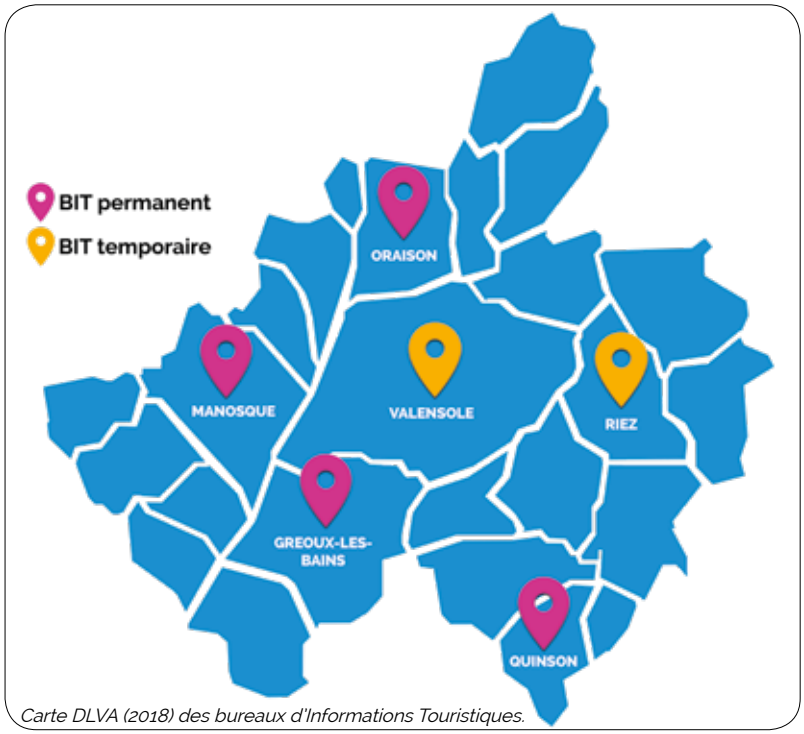
Comité de direction

9 élus :
Paul AUDAN, Valérie PEISSON, Guy VEYS, Jacques ESPITALIER, Pierre BONNAFOUX, Jean-Christophe PETRIGNY, Gérard AURRIC, Claude CHEILAN, André MILLE.

8 socioprofessionnels :
Lucien MAURIN, directeur des Thermes de Gréoux-les-Bains et Rémi RICHAUD, Établissement RICHAUD à Valensole ; Sylvain BERNE, camping Le Lavandin à Esparron-de- Verdon ; Élisabeth NAPHLE, présidente du Club Nautique d'Esparron-de-Verdon ; Joëlle CHOMAT, chambre d'hôtes « La Réserve » à Pierrevert, Alain ROUX, président du Groupement des Oléiculteurs de Haute-Provence ; Jean-Guillaume D'HERBES, Domaine de Saint-Jean à Manosque.

L'office de tourisme communautaire

Installé au centre de congrès L'Étoile (bâtiment communautaire) dont il a aussi la gestion, il s'est appuyé sur les personnels et l'organisation de l'office de tourisme de Gréoux-les-Bains qui était déjà classé en Catégorie I, le plus haut niveau de classement décerné par l'État. La labellisation a été confirmée en octobre 2017. Ce classement est un gage de qualité de l'offre et vise à optimiser la satisfaction de la clientèle. Il s'occupe aussi de l'animation culturelle et festive de Gréoux-les-Bains. L'objectif étant de fidéliser la clientèle et d'assurer une animation permanente au sein de la station thermale.
Pour mener à bien ses missions, l'office communautaire dispose de 4 bureaux d'information touristique (BIT) permanents à Manosque, Oraison, Gréoux-les-Bains, Quinson, et de deux BIT saisonniers à Valensole et Riez. Au sein de ces points d'accueil, les visiteurs trouvent de nombreuses prestations et produits touristiques à découvrir sur place.



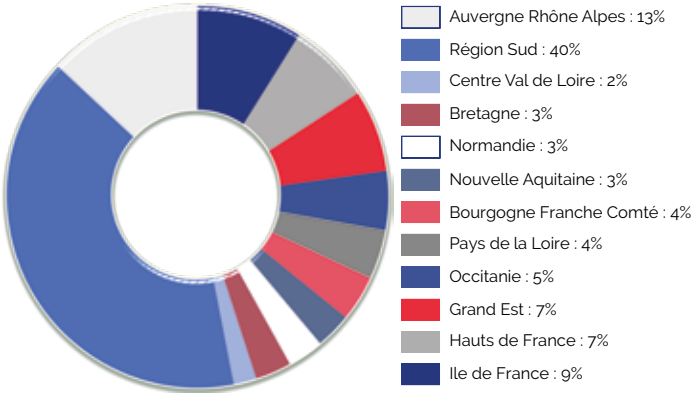
Carte DLVA (2018) des bureaux d'Informations Touristiques.

« *Nous sommes passés de 8 offices de tourisme à un seul, explique Jean-Frédéric Gonthier, le directeur de l'office de tourisme communautaire. Il a donc fallu nous ajuster. Nous devons être présents là où les gens ont besoin de nous. Nous nous efforçons, par ailleurs, d'apporter notre savoir-faire à ceux qui nous sollicitent sur le territoire, notamment en matière de communication et d'événementiel. Nous soutenons et accompagnons les projets structurants pour la DLVA, qu'ils soient publics ou privés.* »

Origines des visiteurs (année 2017)

Fréquentation des bureaux d'accueil - origine principale de la clientèle étrangère année 2017

Fréquentation des bureaux d'accueil - origine de la clientèle française année 2017



Allemagne-en-Provence
Brunet
Corbières
Entrevennes
Esparron-de-Verdon
Gréoux-les-Bains
La Brillanne
Le Castellet
Manosque
Montagnac-Montpezat
Montfuron
Oraison
Pierrevert
Puimichel
Puimoisson
Quinson
Riez
Roumoules
Saint-Laurent-du-Verdon
Saint-Martin-de-Brômes
Sainte-Tulle
Valensole
Villeneuve
Vinon-sur-Verdon
Volx

ORAISON

Tourisme de savoir faire

Les entreprises du territoire lèvent le voile

Allier tourisme et découverte des savoir-faire plaît de plus en plus aux touristes, très friands de visites d'usines. De nombreuses entreprises de la DLVA l'ont compris et ouvrent leurs ateliers au public. L'Occitane a même été labellisée cette année parmi les « 100 sites remarquables du tourisme de savoir-faire ». Conscientes de cet engouement, d'autres entreprises du territoire réagissent, comme Les Comtes de Provence, à Peyruis, ou encore Perl'amande qui propose des visites depuis plusieurs années, avec succès. À l'occasion de la rénovation de ses ateliers, l'entreprise oraisonnaise a aussi créé une nouvelle boutique. « *Les visiteurs sont vraiment curieux de voir comment nous travaillons, confirme Stéphanie Luc, responsable des visites chez Perl'amande. Ensuite, ils aiment bien acheter les produits qu'ils viennent de voir réaliser. Il nous fallait donc un lieu à la hauteur.* »

PIERREVERT

Œnotourisme

Le vin, un patrimoine à valoriser

L'œnotourisme est une activité touristique qui se développe de plus en plus, en France comme à l'étranger. Le projet franco-italien prévoit de valoriser cette richesse viticole et de mettre en place une stratégie touristique spécifique sur le territoire de la DLVA. Chaque année, la France accueille plusieurs millions d'œnotouristes passionnés par ses vins. Grâce à son important patrimoine viticole, la DLVA dispose d'atouts pour les faire venir sur son territoire. Dans le cadre du programme européen Alcotra, qui finance des actions sur le territoire alpin franco-italien, un projet nommé Ampelo, à savoir « Accueil pour les marchés internationaux de Haute-Provence et Langhe Roero », a été retenu. Par le biais de l'œnotourisme, activité à forte valeur ajoutée plébiscitée par la clientèle étrangère, l'objectif est de valoriser le territoire de la DLVA et notamment l'AOP Pierrevert. « *Ce serait très complémentaire avec l'offre touristique existante dans la DLVA et une véritable liaison entre Luberon et Verdon. Cette valorisation se ferait à Pierrevert, capitale viticole du 04 ! S'enthousiasme André Mille, maire de Pierrevert. Ce serait un vecteur d'une exceptionnelle notoriété et attractivité pour tout le territoire. Avec le recul sur ce qui se fait déjà en Bourgogne ou en Italie, on sait que cela attire beaucoup de monde.* » Le projet Ampelo est porté par l'office de tourisme communautaire, l'université européenne des saveurs et senteurs (UESS) côté français, et, côté italien, par l'oenothèque régionale du Piémont et l'office de tourisme des Langhe Roero, dans le sud du Piémont. Ce partenariat aidera à mettre en place une stratégie commune à ces deux territoires qui sont complémentaires. Il permettra aussi de promouvoir les appellations et les terroirs de production.

Allemagne-en-Provence
Brunet
Corbières
Entrevennes
Esparron-de-Verdon
Gréoux-les-Bains
La Brillanne
Le Castellet
Manosque
Montagnac-Montpezat
Montfuron
Oraison
Pierrevert
Puimichel
Puimoisson
Quinson
Riez
Roumoules
Saint-Laurent-du-Verdon
Saint-Martin-de-Brômes
Sainte-Tulle
Valensole
Villeneuve
Vinon-sur-Verdon
Volx

GRÉOUX-LES-BAINS

Une prestigieuse distinction touristique

Station classée de tourisme

Au mois d'août dernier, la commune de Gréoux-les-Bains a obtenu la distinction suprême du tourisme. Elle a été labellisée « station classée de tourisme ». À ce jour, 350 communes en France sont titulaires de ce label d'excellence. Il récompense tous les efforts accomplis pour proposer une offre touristique adaptée et un accueil de qualité. Ce classement est attribué pour une durée de 12 ans et implique de respecter de nombreux critères afin de maintenir un niveau d'accueil touristique très élevé. La commune se doit notamment d'offrir des hébergements touristiques et de catégories variées, des animations culturelles et de pleine nature, des commerces et des services de proximité. Elle doit aussi être respectueuse de l'environnement et de son patrimoine. « *Cette labellisation a nécessité deux ans de travail, rappelle Paul Audan, maire de la commune et vice-président de la DLVA délégué au tourisme. Quand on veut de la qualité et être performant, il faut s'en donner les moyens !* » L'obtention de ce label va permettre à Gréoux d'être surclassée démographiquement, de percevoir la taxe additionnelle sur les droits de mutation ou le maintien de certaines dotations de l'État.

VALENSOLE

Tourisme gastronomique

Dans les secrets de la truffe noire de Villedieu

La famille Barbe exploite ses truffières du domaine de Garidelles depuis le début des années 1980. La truffe noire, ou rabasse en provençal, est emblématique des Alpes-de-Haute-Provence. C'est pourquoi ils ont décidé de partager leur passion. Avec l'aide de l'office de tourisme communautaire, ils vont proposer des visites de leur exploitation du 21 novembre au 27 février. Une occasion unique de découvrir ce monde souvent secret et de voir comment travaille la famille Barbe. De plus, les visiteurs pourront assister à une démonstration de cavage, grâce aux chiens dressés à la recherche des pépites noires de Provence.

Les lundis, mercredis et samedis, à 14 h, sur réservation. Inscriptions en ligne sur www.tourisme-manosque.fr. Tarifs : 9 € par personne, pour les groupes : 6 € par adulte et 4 € pour les scolaires.

Allemagne-en-Provence
Brunet
Corbières
Entrevennes
Esparron-de-Verdon
Gréoux-les-Bains
La Brillanne
Le Castellet
Manosque
Montagnac-Montpezat
Montfuron
Oraison
Pierrevert
Puimichel
Puimoisson
Quinson
Riez
Roumoules
Saint-Laurent-du-Verdon
Saint-Martin-de-Brômes
Sainte-Tulle
Valensole
Villeneuve
Vinon-sur-Verdon
Volx

MANOSQUE

Tourisme et culture

Giono, un anniversaire en grande pompe

L'année 2020 marquera l'anniversaire des 50 ans de la mort de l'auteur le plus emblématique de Haute-Provence. Pour célébrer l'événement, le Mucem de Marseille a décidé de lui consacrer une exposition. C'est aussi l'occasion, pour la DLVA, d'étoffer son offre touristique et culturelle. S'il y a bien un auteur qui a porté haut les couleurs de la Haute-Provence, c'est Jean Giono. De Manosque au Contadour, il a fait rayonner ces paysages qu'il aimait tant, bien au-delà des frontières du département. Pour les 50 ans de son décès, le Mucem organisera une grande exposition, d'octobre 2019 à février 2020. Une mise en lumière exceptionnelle dont les acteurs du tourisme local ont souhaité se saisir afin d'allier tourisme et culture. À l'occasion de l'exposition, ils veulent proposer de nouveaux produits touristiques pour cette clientèle qui va découvrir Jean Giono, son œuvre et son « pays ». Sur place, au Mucem, l'office de tourisme communautaire disposera d'un stand pour promouvoir le territoire. Parallèlement, une nouvelle offre est en train d'être bâtie autour de cette thématique. La DLVA souhaite capitaliser sur ce coup de projecteur et proposer un vrai voyage au pays de Jean Giono.

Le pays de Jean Giono

Le centre culturel et littéraire Jean-Giono de Manosque proposera une nouvelle exposition permanente à partir de l'été 2019. Elle présentera la vie, l'œuvre de l'auteur, mais aussi son rapport au territoire. Sa maison, le Paraïs, fait l'objet d'une mise en beauté, avec des travaux mettant en valeur les jardins et la bâtisse qui bénéficiera d'horaires d'ouverture élargis. La Fondation Carzou sera également de la partie avec une exposition du photographe Hans Silvester qui a suivi le tournage du film « Le hussard sur le toit ». Il s'agit de proposer une offre qui raconte Jean Giono de manière moins littéraire et de présenter les lieux qu'il affectionnait.

Lucien Jacques au musée Regards de Provence

Parallèlement à l'exposition du Mucem, le musée Regards de Provence, situé à quelques pas, proposera au public de découvrir Lucien Jacques. Il fut un grand ami de Jean Giono et l'a même incité à publier sa première œuvre. Né dans l'est de la France, il a vécu à Montjustin puis à Gréoux-les-Bains. Lucien Jacques était un artiste complet : danseur, écrivain, graveur, etc., et un grand humaniste. Par ailleurs Jean-François Chougnet, le Président du MUCEM, très intéressé par le sujet est le commissaire de l'exposition. Un billet groupé pour les deux événements sera mis en vente. Les visiteurs pourront découvrir une présentation de l'œuvre de Lucien Jacques avec des aquarelles, des œuvres en bois gravé, des écrits, etc.

LES RENDEZ-VOUS VTT 2019

Randonnée VTT, Puimichel : 3 Mars
Castellet Vélo Passion
Contact : 04 92 79 81 91

Rando, Allemagne-en-Provence : 17 Mars
Syndicatinitiative Allemagneneprovence
Contact : 06 74 43 76 84

La Randuro de La Capellane, Volx : 7 Avril
Durance Luberon Verdon Tourisme
Contact : 06 81 00 33 98

Randonnée de la Roche Amère, Villeneuve : 2 Juin
Villeneuve Sport Cyclotourisme
Contact : 06 63 60 16 03

Les Trans-Piades, Vinon-sur-Verdon : 8/9 Juin
Trans-piades
Contact : 09 72 38 15 89

24H du Luberon, Pierrevert : 8/9 Juin
www.24hvtt.com
Contact : 06 82 67 03 08

Bike&Beer, Créoux-les-Bains : 29 Juin
Rando d'Or Verdon Des Collines
Contact : 06 95 67 12 97

Les Collines du Luberon, Sainte-Tulle : 3 Nov.
Rando des Collines du Luberon
Contact : 06 84 87 59 53

La Verdon des Collines, Créoux-les-Bains : 11 Nov.
Rando d'Or Verdon Des Collines
Contact : 06 95 67 12 97

Crédit photo : Vélo Vert

ICI

le bonheur tourne rond !

Destination
HAUTE-PROVENCE
DURANCE LUBERON VERDON

Conception : OTC DLVA